

Pacto Global de Naciones Unidas

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

PERÍODO 2021



BR·a
Benito Roggio
ambiental

Cliba

TECSAN

ENVAIRO

taym

Índice

Carta de apoyo	Pág. 3
BRA. Misión, visión y valores	Pág. 4
Compromisos asumidos, acciones y programas vinculados a la Responsabilidad Social	Pág. 6
Compromisos Asumidos:	
• Salud	
Semana Saludable	Pág. 8
Prevención de adicciones	Pág. 9
Campaña de Vacunación	Pág. 10
Campañas de Nutrición	Pág. 11
Testeos de detección de COVID-19	Pág. 13
• Capital Humano	
Programas de educación	Pág. 15
Formación de nuestros colaboradores	Pág. 16
Igualdad de Oportunidades	Pág. 20
Promoción del empleo inclusivo	Pág. 24
• Seguridad en el trabajo	
Semana de la Seguridad y la Salud	Pág. 27
Controles para prevención de accidentes	Pág. 28
Campaña de elementos cortopunzantes en NQN	Pág. 29
Manual de manejo defensivo	Pág. 30
• Sustentabilidad – Compromiso Ambiental	
Cliba Buenos Aires incorporó su primer camión propulsado a GNC	Pág. 32
Plasticoín, el proyecto que incentiva el reciclaje de plásticos con una moneda virtual	Pág. 34

Consortio para la promoción de nuevas formas de reciclado del plástico	Pág. 35
Cliba se sumó a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires	Pág. 36
Programa Basura Cero	Pág. 37
La Ciudad de Buenos Aires le otorgó a Cliba el Sello Verde	Pág. 39
Actividades de concientización sobre el cuidado del ambiente	Pág. 40
Proyecto “Espacios verdes – Respira Planeta”	Pág. 43
Sistemas para el consumo responsable de los recursos	Pág. 44
Recuperación de líquidos para su reutilización y sistemas para el consumo responsable del agua	Pág. 46
Investigación para mejorar la cobertura final de los rellenos sanitarios	Pág. 48

- **Integridad Empresaria**

Cultura de Integridad	Pág. 51
Participación en el Programa “Integridad Sostenible: compliance de segunda generación”	Pág. 52
Acciones y programas vinculados a la RSE, los principios del Pacto Global y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible	Pág. 53

Buenos Aires, Argentina, 22 de junio de 2022.

Organización de las Naciones Unidas

Secretario General Sr. António Guterres

S _____ / _____ D

Estimado Secretario General:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de comunicarle que por décimo séptimo año consecutivo Benito Roggio ambiental continúa comprometido con la incorporación de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a todas sus actividades, con el propósito de mantener una gestión socialmente responsable y sustentable.

Este compromiso, el cual suscribimos al tener como guía los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), nos permite determinar estándares de gestión que buscan un equilibrio entre la actividad de la empresa, el desarrollo de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

En este marco, continuamos mediante nuestras iniciativas promoviendo el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores, el cuidado de la salud y la seguridad, tanto en forma interna como externa, y el desarrollo de infraestructura y servicios para proteger al ambiente. Estas acciones suman valor a los servicios que brindamos con nuestras operaciones y fomentan los valores y principios de sustentabilidad que como empresa transmitimos a toda nuestra cadena de valor.

En este camino, consideramos de suma importancia compartir con todos nuestros grupos de interés las acciones y programas que hemos desarrollado durante el año 2021, a través de la siguiente Comunicación del Progreso (COP) que compartimos con ustedes.

Durante el 2021, todas las acciones realizadas en el marco de la gestión de nuestros servicios y operaciones nos permitieron aportar a 14 de los 17 ODS.

Saludos cordiales,



Gabriela Ananía
Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicaciones
Benito Roggio ambiental

Sobre Benito Roggio ambiental

Somos la compañía líder en Latinoamérica en infraestructura, tecnología y servicios para la gestión y valorización de residuos. Iniciamos nuestras operaciones en 1986 y con nuestros servicios trabajamos para proteger el ambiente, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y alcanzar el desarrollo sustentable de las comunidades donde estamos presentes, afrontando los desafíos que las ciudades de Argentina y Uruguay y sus habitantes nos demandan.

Contamos con 3 divisiones de negocios que prestan servicios a través de las empresas:



Nuestra Misión

Minimizar y/o eliminar impactos ambientales generados por la actividad humana y al mismo tiempo, valorizar los residuos producidos por la misma, ofreciendo a la sociedad nuevos recursos, de manera que tanto ella, como el ambiente, puedan prosperar de manera equilibrada.

Nuestra Visión

Ser una de las tres empresas más importantes en desarrollo y provisión de soluciones ambientales en América Latina, con base en un crecimiento sostenido y sustentable.

Nuestros valores

Adoptamos un sistema de valores que nos guían:

- **Sustentabilidad:** ambiente; seguridad; mejora continua; resultados.
- **Trabajo:** esfuerzo; compromiso; desarrollo del capital humano.

- **Colaboración:** equipo; cooperación; compartir.
- **Innovación:** iniciativa; transformación; progreso.

Benito Roggio ambiental en números

- **36** años de trayectoria.
- Más de **4700** empleados.
- Recolecta más de **750.000 Tn de residuos por año.**
- Trata y dispone más de **5.700.000 Tn de residuos por año.**
- Más de **700** equipos pesados de recolección y disposición de residuos.
- **14 Plantas** operacionales en Argentina y Uruguay.
- Genera **84.000 MWh por año de energía eléctrica a partir de biogás** proveniente de rellenos sanitarios, que abastece de energía a más de 15.000 hogares
- Recupera **26.400 Tn de materiales reciclables** por año para su valorización.
- Produce a partir de residuos orgánicos:
 - 1.000 Tn/año de compost**
 - 150.000 Tn/año de material bioestabilizado**
 - 16.000 Tn/año de tecnosuelos**

Compromisos asumidos, acciones y programas vinculados a la Responsabilidad Social

Asumimos el compromiso de promover el desarrollo sustentable de las comunidades donde estamos presentes, incorporando a nuestras actividades diarias un sistema de valores corporativos basados en la sustentabilidad, el trabajo, la colaboración y la innovación.

Estos valores nos impulsan para llevar adelante iniciativas que se alinean a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y sus ejes de trabajo, las cuáles se complementan a la estrategia de negocios de la compañía, logrando superar los estándares de sustentabilidad contractuales que rigen nuestras actividades.

Las acciones desarrolladas por Benito Roggio ambiental y sus operaciones durante 2021 aportaron a 13 de los ODS y se agruparon en 5 ejes centrales: Salud, Capital Humano, Seguridad, Sustentabilidad e Integridad Empresaria.

APORTAMOS A 14 DE LOS 17 ODS



Salud

- 1. Semana Saludable**
- 2. Prevención de adicciones**
- 3. Campaña de Vacunación Antigripal**
- 4. Campañas de nutrición**
- 5. Testeos de detección de COVID-19 en Cliba Buenos Aires**

La salud de nuestros colaboradores a través de la prevención es el pilar sobre el que nos apoyamos como compañía para plantear estrategias con impacto social. A través de aspectos claves, como los controles generales de salud y actividades para fomentarles la adquisición de hábitos saludables, trabajamos en su concientización y capacitación, brindándoles herramientas y recursos para su bienestar personal y el de sus grupos familiares.

Anualmente, se llevan a cabo acciones especiales que acompañan el trabajo realizado por las áreas de recursos humanos y los servicios médicos para asegurarse que todos nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos para poder prevenir enfermedades y tener una vida saludable.

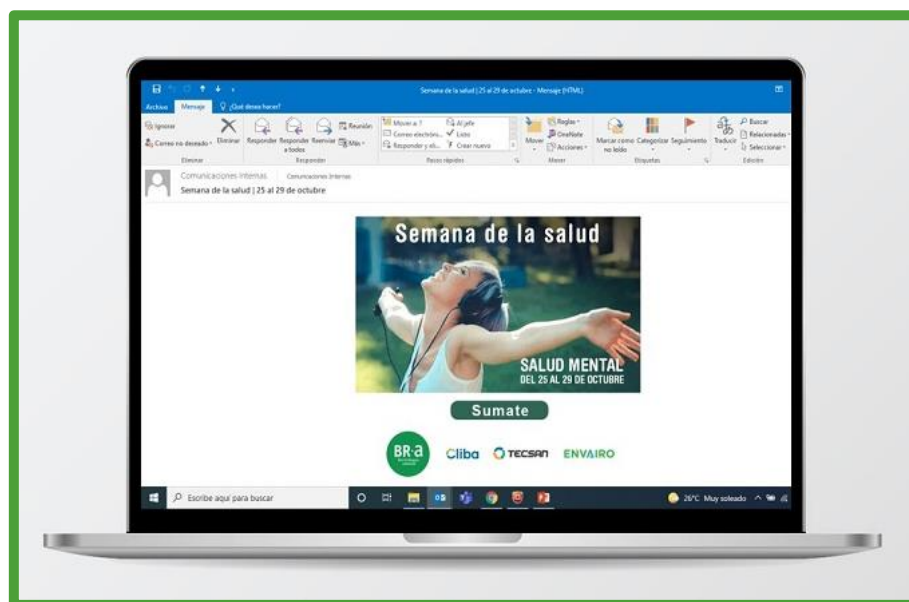
1. Semana Saludable

Por séptimo año consecutivo se desarrolló esta iniciativa, que a través de charlas y comunicaciones busca concientizar a los empleados sobre la prevención en diversas enfermedades y la promoción de hábitos para alcanzar una vida saludable.

Durante la edición 2021 de la Semana de la Salud, los contenidos de las comunicaciones enviadas por los canales internos y las actividades realizadas se focalizaron bajo el concepto de **“Salud Mental”**.

Con este marco, se realizó un ciclo de cuatro charlas virtuales abiertas a la participación de todos los empleados, con especialistas en temáticas diversas que atraviesan transversalmente la salud. Durante las mismas, se buscó de manera proactiva promover el bienestar de los colaboradores, a través del cuidado y la prevención como principales medidas para lograrlo.

Relación, alimentación y salud mental, ataques de pánico y trastornos de ansiedad, la importancia del bienestar psicológico y un taller de yoga y respiración consciente, fueron las temáticas de las charlas brindadas de las que participaron más de 100 personas.



Invitación enviada por Comunicaciones Internas a los colaboradores de BRA para participar en la Semana de la Salud

2. Prevención en adicciones

En el marco de su Política de su prevención de adicciones, que busca acompañar a los colaboradores que lo necesiten, Cliba en sus operaciones en las ciudades de Buenos Aires y Neuquén llevaron adelante controles aleatorios para la detección de consumo alcohol y drogas entre sus empleados.

En caso de detectar el consumo del alcohol o drogas en algún colaborador, se activa un protocolo de acompañamiento desde el área de Recursos Humanos y con intervención del Servicio Médico para asegurar su tratamiento y posterior reinserción en el ámbito laboral.



Durante el 2021, se realizaron 763 controles aleatorios de consumo de alcohol.

3. Campaña de vacunación antigripal

Como cada año, Benito Roggio ambiental y sus empresas en Argentina llevaron a cabo la campaña de vacunación antigripal para que todos sus colaboradores tuvieran la posibilidad de acceder en forma voluntaria y gratuita a su aplicación.

La campaña es desarrollada en forma centralizada por el área de Salud y Seguridad Ocupacional y la aplicación de la vacuna antigripal es realizada por enfermeros profesionales en las oficinas y bases operativas.

Durante el 2021, 1.793 colaboradores recibieron la vacuna antigripal.



Aplicación de la vacuna antigripal en las operaciones de BRa

4. Programas de nutrición para empleados

Benito Roggio ambiental realiza acciones de comunicación y concientización para sus empleados sobre los beneficios que produce en la salud la práctica de una alimentación saludable. En algunas de sus operaciones estas campañas cuentan con el soporte de un especialista, quien realiza el control, tratamiento y seguimiento nutricional de los colaboradores que lo requieran.

En Tecsan, bajo el lema *#LaNutriciónEsSalud*, la campaña se inició con el envío por los canales de comunicación interna de contenidos con consejos y pautas para promover la alimentación saludable. Una semana después, comenzaron las charlas presenciales abiertas a todo el personal dictadas por una especialista en nutrición. **Durante el 2021, 81 personas se sumaron al Plan de Salud que llevo adelante el servicio médico, y tuvieron la posibilidad de realizar una consulta semanal para realizar el control y seguimiento nutricional correspondiente.**

Para reforzar el alcance de la comunicación de la campaña y sumar la mayor cantidad de empleados a esta iniciativa, la especialista en nutrición visitó en forma mensual las distintas Plantas y lugares de trabajo de Tecsan que se encuentran en las más de 500 hectáreas del Complejo Ambiental Norte III. Durante esas recorrida, responde las preguntas de los interesados y les comparte folletería para continuar promocionando la alimentación saludable.



Talleres brindados por nutricionistas en Tecsan

Cliba Buenos Aires sumó una nutricionista al equipo del servicio médico y puso en marcha un plan de trabajo con el objetivo de acompañar a los empleados que requiriesen cambiar sus hábitos alimenticios. A través de esta iniciativa, 60 empleados recibieron atención y seguimiento durante el 2021.

En Neuquén, Cliba difundió por comunicaciones internas consejos o tips relacionados a la alimentación y la vida Saludable, e implementó la visita semanal de una nutricionista en su Base Operativa para monitorear, acompañar y educar en materia de Salud y Nutrición a sus colaboradores. **57 empleados contaron durante el año con el seguimiento de la especialista.**

Así mismo, 61 colaboradores participaron de la capacitación “**Alimentación Saludable, conceptos Generales**” en forma virtual y presencial que dictó la nutricionista.



Material sobre nutrición entregado a los empleados en Cliba Neuquén

5. Testeos de detección de COVID-19 en Cliba Buenos Aires

En contexto de la pandemia por COVID-19 y con el objetivo de evitar los contagios entre su personal, en julio del 2021 Cliba Buenos Aires realizó una alianza con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) que brindó a posibilidad a sus colaboradores de acceder en forma voluntaria y gratuita a testeos de detección de COVID-19 en el lugar de trabajo.

Personal de Salud del GCBA realizó los testeos durante tres jornadas en una unidad móvil especialmente dispuesta en la Base, que contaba con los recursos necesarios para enviar los resultados del test vía whats app a las 4 horas de ser realizado.

El test realizado fue un antígeno, a través de un hisopado de nariz, que detecta las proteínas residuales del virus. Este tipo de test permite un análisis rápido que arroja resultados en un lapso corto.

A lo largo de las tres jornadas, 370 empleados se realizaron el hisopado.



Testeos de detección de COVID-19 realizados en Base Salguero

Capital Humano

- 1. Programas de educación**
- 2. Formación de nuestros colaboradores**
- 3. Igualdad de oportunidades**
- 4. Promoción del empleo inclusivo**

Con el objetivo de generar impacto social positivo en la sociedad en general, y en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades en particular, implementamos acciones inclusivas, programas educativos y actividades de formación para nuestros empleados. En este sentido, llevamos adelante capacitaciones especiales que les brindan oportunidades de profesionalización y la adquisición de nuevos conocimientos, y promovemos la finalización de sus estudios primarios y secundarios a través de programas educativos.

Mediante diferentes acciones, favorecemos la inclusión laboral, tanto de personas con discapacidad y con dificultades para insertarse en el mercado laboral, como también de mujeres en cargos antiguamente ocupados por hombres.

1. Programas de educación

Comprometidas con el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, Cliba en la Ciudad de Buenos Aires y Taym en Uruguay llevan a cabo diferentes programas para incentivarlos a finalizar sus estudios primarios y secundarios.

Desde el año 2016 Taym Uruguay lleva adelante un Programa de Alfabetización para que los colaboradores que no pudieron cursar el nivel educativo primario tengan la oportunidad de concluir sus estudios.

El Programa fue puesto en marcha luego de la firma de un convenio con la Administración Nacional de Educación Pública, el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, y permite a los trabajadores obtener un diploma certificado y homologado bajo la iniciativa “*Uruguay Estudia*”.

Durante el 2021 en Taym Uruguay cursaron sus estudios primarios 10 empleados.

Por su parte, Cliba Buenos Aires desarrolla el programa “*Cliba Educa*”, que funciona bajo articulado bajo la iniciativa “*Terminá el secundario*” del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Este Programa brinda una red de asistencia para que los colaboradores de Cliba interesados puedan realizar el secundario completo o rendir solamente las materias adeudadas, sin la obligación de asistir a clases presenciales.



Al finalizar el 2021, 1 alumno había finalizado sus estudios secundarios y 3 alumnos se encontraban cursando en forma on line.

2. Formación de nuestros colaboradores

La compañía y sus divisiones de negocios consideran que sus colaboradores son el componente central para la prestación de los servicios. Por ello, transformar la gestión de su desarrollo y promover sus capacidades le permite contar con equipos profesionales y motivados, siendo su formación el aspecto clave para lograrlo.

Durante el 2021, se realizaron numerosas acciones de capacitación focalizadas en competencias para potenciar las habilidades en la gestión, como también para compartir conocimientos y herramientas de comunicación, conducción y desarrollo de los equipos de trabajo.

Comunidad de Líderes BRa

Esta iniciativa tuvo como objetivo conectar a todos los líderes de BRa. Comenzó como un programa de formación en el año 2020, donde se propuso abordar diferentes temáticas que ayudaran a los líderes en su gestión cotidiana y, además los motive a seguir desarrollándose dentro de la organización.

En 2021, además de mantener encuentros de conversaciones con los participantes que habían formado parte del programa, se invitó a otros líderes a participar de los encuentros de formación. De esta manera, nació la **Comunidad Líderes BRa**, espacio que promoverá el contacto con todos los líderes que formaron parte del programa, a través de encuentros a lo largo del año con temáticas específicas para mantenerlos actualizados y para que continúen desarrollando sus competencias de liderazgo.

El cierre anual de esta iniciativa se desarrolló en forma virtual y contó con la presencia de los invitados José Manuel Aggio, Presidente de la Asociación De Recursos Humanos de Argentina (ADRHA), y de Gustavo Pedace, Gerente Corporativo de Relaciones Institucionales del Grupo Roggio.

Más de 70 personas participaron a lo largo de las 2:30 hs que duró el encuentro, donde además de las entrevistas, hubo una ronda de preguntas a los invitados.

En el 2021 participaron 34 líderes de la compañía en el Programa de Liderazgo de BRa. A lo largo de las 3 ediciones que se llevaron adelante participaron más de 60 colaboradores, quienes adquirieron modernas herramientas de gestión basadas

en técnicas de coaching, inteligencia emocional y contaron con un acompañamiento permanente del equipo docente.



Cierre anual de la Comunidad de Líderes de BRa

Programa de Formación de Formadores

Mediante esta iniciativa se identificó entre los colaboradores de la compañía y sus operaciones a expertos en distintas temáticas, y se les brindó metodologías de aprendizaje para que se transformen en formadores internos y referentes en materia de capacitación interna.

Con motivo de la pandemia, el Taller fue dictado de manera virtual, y su cursada demandó 45 días mediante el dictado de 3 módulos: Comunicación y formación virtual; Aprendizaje y sistemas representativos; Formación en competencias y diseño curricular.

Los participantes adquirieron las herramientas para aplicarlas en el armado de las capacitaciones sobre los temas que son especialistas y reproducir su conocimiento dentro de la organización.

Iniciado en 2020, durante 2021 se continuó con el Taller Formador de Formadores, el cual fue dictado durante el primer semestre del año. Manteniendo así la capacidad de reproducir conocimiento dentro de la organización con el incremento de los formadores internos. Este taller tuvo una carga horaria de 24hs para cada participante.

BRa cuenta con un equipo de 35 formadores internos egresados de este Taller.



BRa cuenta con un equipo de 35 formadores internos egresados de este Taller.

Capacitaciones para mejorar la gestión

Para brindarles a sus colaboradores conocimientos y recursos que potencien sus habilidades y actitudes, BRa y sus operaciones realizaron diferentes acciones de capacitación, que les permiten sumar competencias para mejorar la gestión diaria de la compañía.

- **Excel:** se dictaron capacitaciones de nivel inicial, intermedio y avanzado sobre este programa en formato 100% virtual, logrando convocar a 84 participantes de todas las operaciones de BRa.

- **Microsoft Project:** con el objetivo de brindar nuevas herramientas para la gestión de este software, se capacitó a 33 empleados que se encuentran trabajando en diversos proyectos de la organización.

- **Power BI:** Para lograr una mejora en la gestión de los tableros de indicadores y el armado y presentación de los informes de las áreas, se capacitó a 35 empleados de las operaciones sobre esta herramienta.

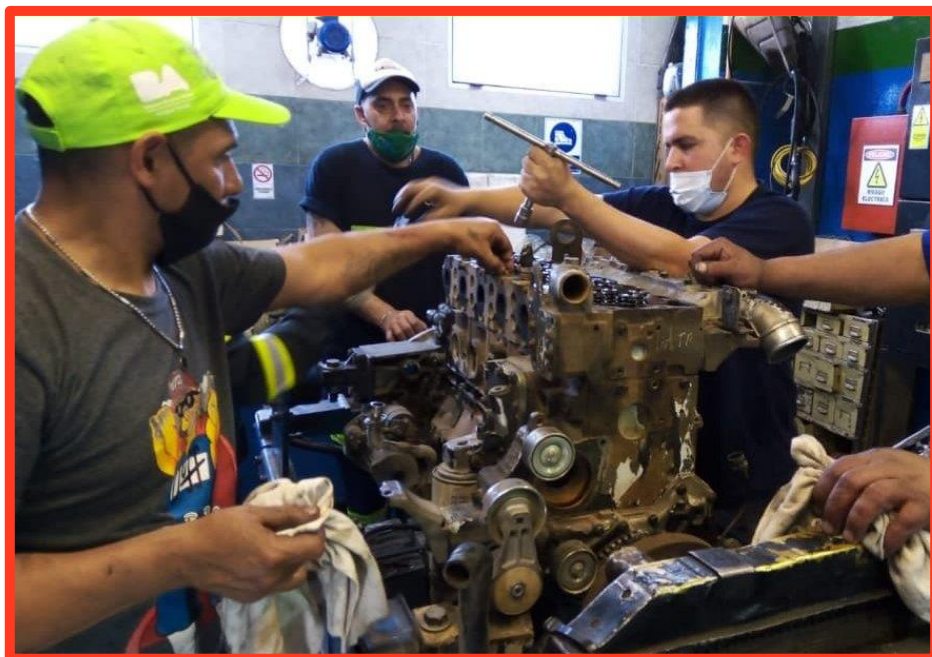
- **Curso “Tomadores de Muestras”:** 3 colaboradores del área de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) participaron de este curso que les permitió inscribirse en la ReNaTom (Registro Nacional de Tomadores de muestras), a fin de poder seguir

avanzando en el perfeccionamiento técnico y obteniendo el aval correspondiente para brindar la mejor calidad y servicio.

- **Cursos Técnicos Cliba:** por décimo año consecutivo, los empleados del área de mantenimiento de Cliba Buenos Aires participaron de los cursos brindados por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), en el marco de una alianza entre la casa de altos estudios, empresas del sector de la recolección de residuos y el Sindicato de Camioneros y empresas del sector.

A través de esta iniciativa, 14 colaboradores de Cliba participaron de cursos de diferentes niveles de mecánica, inyección electrónica, automatización, hidráulica, cajas automáticas, etc.

A lo largo de la década que lleva participando de esta iniciativa, 45 mecánicos de Cliba se formaron en estos cursos.



A lo largo de la década que lleva participando de esta iniciativa, 45 mecánicos de Cliba se formaron en estos cursos.

3. Igualdad de oportunidades

Tecsan y Cliba Buenos Aires cuentan con diferentes procesos para la promoción de igualdad de oportunidades para las mujeres en el acceso al trabajo, en actividades históricamente desarrolladas por hombres.

Desde 2017, Tecsan inició una política de incorporación de mujeres, decisión que se vio reflejada en la cantidad de mujeres que trabajan en la empresa año a año: en el 2018, 20 mujeres integraban sus equipos, mientras que al finalizar el 2021, 47 mujeres cubrían distintos puestos de trabajo.

Cliba fue pionera entre las empresas de gestión de residuos en Argentina en incorporar mujeres a puestos de trabajo históricamente realizados por hombres. En el año 2000 fue la primera empresa de Higiene Urbana en la Ciudad de Buenos Aires con mujeres que trabajaban prestando el servicio de barrido en la peatonal Florida.

En la Ciudad de Buenos Aires, en el 2021 Cliba ratificó su compromiso para promover la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, incorporando 6 mujeres más a tareas históricamente ocupadas por hombres, **sumando un total de 42 mujeres en su dotación que ocupan puestos de trabajo operativos.**



Barrendera de Cliba prestando servicio en el barrio de Belgrano, Ciudad de Buenos Aires

Por su parte, en la Ciudad de Santa Fe, **Cliba sumó 8 mujeres al servicio de barrido manual que presta en la zona céntrica de la Ciudad en el turno mañana y 1 supervisora mujer al área de operaciones.**



Barrenderas incorporadas a Cliba Santa Fe

Encuentro de mujeres de Cliba Buenos Aires

Con motivo del Mes de la Mujer, Clara Muzzio, la Ministra de Espacio Público y Ambiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, visitó la base operativa Olazábal donde fue recibida por trabajadoras de Cliba que realizan el servicio de barrido manual en el barrio de Belgrano.

La Ministra estuvo acompañada por Florencia Scavino, presidente de la Comuna 13, y ambas compartieron la visita con un grupo de barrenderas de Cliba, quienes representaron a todas sus compañeras durante el encuentro.

Las funcionarias del Gobierno de la Ciudad reconocieron y destacaron el trabajo que hacen las barrenderas en el barrio de Belgrano, a través de 23 cuadros de barrido que limpian más de 120 cuadras entre las calles José Hernández, Amenábar, Quesada y Cuba.

Posteriormente, resaltaron el valor y la importancia de la inclusión de la mujer en la higiene urbana, una actividad históricamente llevada adelante por el género masculino.

Como cierre del encuentro, las barrenderas compartieron junto con las visitas un momento distendido donde relataron anécdotas de situaciones vinculadas a su labor, y contaron acerca del rol que cumplen en la higiene urbana de la Ciudad y cómo es la tarea que desarrollan prestando el servicio de barrido en el barrio de Belgrano.



Clara Muzzio, la Ministra de Espacio Público y Ambiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, junto a las barrenderas de Cliba en la Base Olazábal del barrio de Belgrano.

Primera base de barrido en la Ciudad de Buenos Aires con instalaciones mixtas

Cliba finalizó la transformación de su base operativa ubicada en la calle Sucre en el barrio de Belgrano, para que pueda ser utilizada por hombres y mujeres que prestan el servicio de barrido manual.

Con la incorporación de barrenderas en los barrios de Palermo y Recoleta, la empresa avanzó con la renovación de este espacio de trabajo, con el objetivo de contar con instalaciones para el personal femenino, organizar el espacio y brindar mayor comodidad a las 115 personas que salen a diario a prestar servicio en los tres turnos de trabajo.

Las obras demandaron 90 días de trabajo, durante los cuales se transformó y puso en valor los 267 m² de esta base. Concluidas las refacciones, cuenta con nuevas instalaciones para el personal femenino (vestuarios y espacio común), para la supervisión, se techó todo el patio para mayor aprovechamiento del espacio interno y se renovaron las instalaciones del personal masculino.

De esta forma, la base operativa de Sucre se posiciona como la primera de Cliba en su tipo en contar con instalaciones para hombres y mujeres. La transformación de este espacio refleja el compromiso de la empresa con el personal femenino, tanto en promover su incorporación a tareas operativas antes realizadas por hombres, como también en materia edilicia.



4. Promoción de empleo inclusivo

Cliba Buenos Aires continúa trabajando en la promoción de la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, brindándoles la posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en la empresa.

En el marco de esta política, y con el objetivo de darle difusión a las búsquedas laborales que realiza, Cliba generó una alianza con [Incluyeme.com](https://www.incluyeme.com), un portal on line destinado a ayudar a las personas con discapacidad a conseguir trabajo en Argentina.

Mediante esta alianza, la empresa lleva adelante procesos para la inclusión laboral de personas con discapacidad, priorizándolas en la selección para cubrir puestos de trabajo en sus operaciones en la Ciudad de Buenos Aires, fortaleciendo su compromiso para disminuir las desigualdades y reduciendo la tasa de desempleo que afecta a este sector.

Durante el 2021, Cliba Buenos Aires incorporó 2 personas con discapacidad y concluyó el año con 65 personas con discapacidad ocupando diferentes puestos de trabajo en la empresa.



Home sitio web Incluyeme: <https://www.incluyeme.com.ar/>

Taym Uruguay comprometida con la promoción del empleo inclusivo

En el marco de las articulaciones con el sector público que genera para el desarrollo de herramientas y oportunidades para personas con dificultades para acceder al mercado laboral, Taym firmó un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social por el cual se compromete a reservar el 25% de vacantes de sus procesos de selección de personal, para que sean utilizadas por candidatos presentados por el organismo.

El convenio establece que por los próximos 12 meses los postulantes serán seleccionados entre los participantes de los programas de la cartera, respetando siempre los requisitos de elegibilidad establecidos por la empresa.

La firma del convenio contó con la presencia del Ministro de Desarrollo Social de Uruguay, Martín Lema, junto a otras autoridades gubernamentales, y del Gerente General de Taym, Elbio Dominguez, quien declaró que *“esto no es más que un granito de arena que ojalá que otras empresas puedan copiar y que cada uno desde su ámbito pueda reproducir y lograr algo para todos”*.



Esta iniciativa se suma a una serie de acciones que Taym lleva adelante para promover la inclusión laboral, como la alianza con el Centro Público de Empleo (CEPE), mediante la cual incorpora a personas que tienen dificultades en la inserción al mercado laboral, como los ex reclusos, asumiendo el compromiso de brindarles herramientas para su desarrollo y estabilidad.

Mediante esta alianza, durante el 2021 ingresaron 8 personas que se sumaron a las 10 que lo habían hecho en 2020.

Seguridad en el Trabajo

- 1. Semana de la Seguridad y la Salud**
- 2. Controles para prevención de accidentes**
- 3. Campaña de elementos cortopunzantes en escuelas de Neuquén**
- 4. Manual manejo defensivo y procedimiento**

“Benito Roggio ambiental y sus operaciones entienden que para hacer realidad el concepto de mejora continua, la concientización de los colaboradores en materia de seguridad es clave. Más allá de cumplir con las normativas vigentes, el valor agregado se encuentra en la motivación y trabajo para mitigar al máximo los riesgos.

Para ello, año a año se desarrollan capacitaciones especiales y actividades que aseguran el involucramiento de todos los empleados como multiplicadores de las buenas conductas”.

1. Semana de la Seguridad

Como todos los años, con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, durante la última semana de abril se realizó esta acción en BRa y todas sus operaciones, con el objetivo de capacitar y concientizar a los empleados sobre temáticas vinculadas a la seguridad, bajo los principios de prevención y cuidado.

Atendiendo el contexto epidemiológico por el COVID-19, esta edición de la Semana de la Seguridad se llevó adelante en formato virtual, priorizando el envío de información digital por medio del canal de comunicaciones internas y realizando las charlas con especialistas mediante video conferencias.

Agrupadas bajo la temática de *“Ergonomía: trabajar bien para sentirse bien”*, las comunicaciones y las charlas abordaron la importancia de realizar las tareas y prácticas en el trabajo, tanto en forma presencial y remota, garantizando las condiciones para que no afecten la salud de las personas que las realizan.

En este marco, se destacaron las charlas virtuales *“¿Por qué hacemos seguridad?”*, *“Pausas activas”*, *“Cuidado de la espalda”* y *“Ergonomía en oficinas”*, de las que participaron más de 100 personas.

2. Prevención de accidentes

La prevención y el respeto a las normas viales son claves para garantizar un tránsito seguro y ordenado en el Complejo Ambiental Norte III, en la provincia de Buenos Aires, predio donde Tecsan desarrolla sus actividades y que cuenta con una circulación diaria superior a los 1500 vehículos pesados y livianos por sus caminos internos,

Para lograrlo, la colocó un radar móvil que le permite controlar la velocidad de los vehículos que transitan por el predio, para verificar el cumplimiento del límite de velocidad máxima permitida para el tránsito interno que es de 30km.

Además de controlar la velocidad de los vehículos y equipos de gran porte que circulan por el Complejo, esta acción busca concientizar sobre la importancia del respeto por las normas viales y de aplicar prácticas y conductas de manejo seguro.



A lo largo del 2021, se realizaron 36 operativos de control de mediciones de velocidad, en los cuáles se labraron 316 infracciones por exceso de velocidad e incumplimiento de las normas de seguridad.

3. Campaña de elementos cortopunzantes en escuelas de Neuquén

En el marco de los servicios de higiene urbana que presta en las localidades de Neuquén, Centenario y San Patricio del Chañar, Cliba realiza campañas de concientización en escuelas primarias sobre la correcta disposición de los elementos cortopunzantes en la vía pública.

Esta acción tiene objetivo capacitar a los alumnos para que adopten buenas prácticas en materia de higiene urbana, y en replicadores de estas conductas en sus hogares, sobre la forma correcta de disponer este tipo de residuos, para evitar que los recolectores sufran en el desarrollo de sus tareas pinchaduras de elementos como agujas, o cortes con elementos punzantes, como vidrios.

Para seleccionar las escuelas que participan en la campaña, Cliba realizó un mapeo de los sitios donde se registraron accidentes de trabajo de sus recolectores por cortes o pinchaduras. De esta manera, se seleccionaron 8 escuelas de la ciudad de Neuquén, 1 de Centenario y 1 de San Patricio del Chañar.

En cada una de estas escuelas, se hicieron presente un supervisor, un representante de seguridad e higiene y un recolector de Cliba, quienes le brindaron la charla de concientización a alumnos de nivel primario, entregaron folletería y cartelería sobre la correcta disposición de estos residuos y un cesto con gráfica alusiva para su disposición.



Cestos entregados en las ciudades de Neuquén, Centenario y San Patricio del Chañar

4. Política de Manejo Vehicular

Durante el 2021, Cliba Neuquén trabajo con el soporte corporativo en la definición de una Política de Seguridad Vial, a partir de la cual se desarrolló un Manual de Manejo Defensivo y Procedimiento. El objetivo de esta política fue establecer los criterios de seguridad que deben cumplir los colaboradores que utilicen los vehículos de Cliba para las actividades laborales.

A partir de la implementación de esta Política, todos los choferes de los equipos de Neuquén son capacitados en el manejo seguro de las unidades.

Sustentabilidad – Compromiso Ambiental

- 1. Cliba Buenos Aires incorporó su primer camión propulsado a GNC**
- 2. Plasticoín, el proyecto que incentiva el reciclaje de plásticos con una moneda virtual**
- 3. Consorcio para la promoción de nuevas formas de reciclado del plástico**
- 4. Cliba se sumó a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires**
- 5. Programa Basura Cero**
- 6. La Ciudad de Buenos Aires le otorgó a Cliba el Sello Verde**
- 7. Actividades de concientización sobre el cuidado del ambiente**
- 8. Proyecto “Espacios verdes – Respira Planeta”**
- 9. Sistemas para el consumo responsable de recursos**
- 10. Recuperación de líquidos para su reutilización y sistemas para el consumo responsable del agua**
- 11. Investigación para mejorar la cobertura final de los rellenos sanitarios**

“Benito Roggio ambiental trabaja con el foco puesto en aplicar los valores corporativos de innovación y sustentabilidad en sus oficinas y bases operativas, como también en los desarrollos en materia de infraestructura, tecnología y servicios que llevan adelante sus unidades de negocios.

A través de las iniciativas planteadas, y de la promoción de sistemas para el cuidado y consumo responsable de los recursos, se generan diferentes plataformas que permiten que los colaboradores asuman el compromiso de disminuir el impacto ambiental de las operaciones. “

1. Cliba Buenos Aires incorporó su primer camión propulsado a GNC

En alianza con Scania, sumó esta unidad a su flota de equipos pesados con el objetivo de realizar durante 12 meses una prueba piloto para analizar su rendimiento, y con la elección de este combustible alternativo, la empresa da un paso más para lograr servicios y operaciones logísticas más sustentables.

La presentación del nuevo camión fue realizada en la Base Operativa Salguero y contó con la presencia de la ministra de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Clara Muzzio y el embajador de Suecia en la Argentina, Anders Carlsson; junto al Gerente General de Benito Roggio ambiental, Hector Carminatti, el Gerente General de Cliba Buenos Aires, Guillermo Virano; y el Director de Ventas de Scania, Fernando Ríos.



En el marco de esta presentación, ambas empresas firmaron un acuerdo para continuar desarrollando en forma conjunta acciones y proyectos que promuevan un transporte más sustentable y eficiente, compromiso por el que ambas compañías trabajan día a día.

La nueva unidad es un camión Scania con motor 280 HP propulsado a GNC, certificado con la norma Euro 6 que supera las exigencias en términos de emisiones contaminantes en Argentina. La elección de este combustible se debe a los numerosos beneficios ambientales obtenidos, como la reducción de emisiones CO2

hasta un 20% respecto de los motores diésel, y la disminución de un 50 % de las emisiones sonoras respecto de un camión con motor diésel.

Este nuevo camión se suma a la flota de unidades con las que Cliba presta sus servicios de higiene urbana en la Ciudad, y está operando el servicio de recolección bilateral de residuos durante el turno tarde en 1 ruta correspondiente a la Comuna 14 y durante la noche en la Comuna 2, en los barrios de Palermo y Recoleta respectivamente.



2. Plasticoin, el proyecto que incentiva el reciclaje de plásticos con una moneda virtual

En el 2021, Taym comenzó a gestionar los plásticos reciclables que los vecinos llevan a los puntos de recepción de esta iniciativa en Montevideo, República Oriental del Uruguay. Plasticoin es un programa de recolección y reciclaje, que mediante una criptomoneda ecológica para obtener descuentos o canjearla por bienes y servicios, incentiva la separación de envases plásticos.

Taym comenzó a realizar con una frecuencia semanal el transporte de los materiales recepcionados por Plasticoin en el Municipio CH de la capital uruguaya hacia su Base Operativa Carrasco, donde son separados de acuerdo al tipo de plástico y enfardados para su posterior traslado a las Plantas de Reciclaje. En conjunto con Plasticoin, Taym está analizando la posibilidad de expandir este servicio a nuevos puntos de recepción en otros municipios de Montevideo y lugares como shoppings y colegios.

Las personas que se registran para participar en Plasticoins llevan a los puntos de recepción los plásticos limpios y secos, y los canjean por la moneda virtual que les permitirá acceder a servicios, descuentos y otros productos. De esta forma, un kilo de residuos plásticos domiciliarios vale 100 plasticoin, un kilo de desechos retirados de la playa vale 200 monedas y un kilo de microplásticos alrededor de 400 plasticoin.

El proyecto de Plasticoin se inició en Maldonado realizando jornadas de recolección y haciendo foco en la limpieza de las costas, y a partir del éxito obtenido, rápidamente se expandió a otras ciudades y hoy cuenta con puntos móviles de recepción todos los fines de semana en Piriápolis, Punta del Este y Jose Ignacio, entre otras.

La participación de Taym en este novedoso proyecto se da en el marco del compromiso de sustentabilidad de la empresa, además de permitirle explorar el mercado plástico en Uruguay y brindarles visibilidad a los servicios de gestión diferenciada para la separación y reciclado de residuos que la empresa presta a sus clientes.

3. Consorcio para la promoción de nuevas formas de reciclado del plástico

BRa participó junto a empresas y entidades del sector petroquímico de la creación de un consorcio intersectorial que busca desarrollar un innovador proyecto para la recuperación del plástico en Argentina.

Junto al área de Desarrollo e Innovación de la compañía, participan entidades como el Instituto Petroquímico Argentino (IPA) y el CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina); y empresas líderes de la industria petroquímica como YPF, Dow Argentina, PetroCuyo, Basf Argentina, Pampa Energía, Air Liquide Argentina y Braskem.

Este consorcio es la primera iniciativa donde se integran los principales fabricantes de plásticos de la Argentina, con el objetivo de abordar los desafíos de la economía circular de este tipo de materiales a nivel nacional y llevar adelante un proyecto de reciclado químico, que aportaría valor agregado a los procesos de reciclaje mecánico actualmente existentes. La gestión y valorización de plásticos es uno de los desafíos ambientales que enfrenta la humanidad, dado que, pese a las restricciones actuales para el plástico de un solo uso, las proyecciones muestran que en 30 años se producirán 4 veces más plásticos (*). El reciclado químico permite reciclar plásticos posconsumo que por su calidad no pueden recuperarse mecánicamente. El proceso consiste en descomponer químicamente envases y materiales de empaque en un proceso de pirólisis, obteniendo un producto que luego es integrado al proceso petroquímico.

En la actualidad, el Consorcio está trabajando en el desarrollo de un Proyecto Modular de corto plazo de implementación, y en una iniciativa para la instalación de una planta a escala completa.

El Consorcio posee el apoyo de las instituciones especializadas del sector como la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®), la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), la Entidad Técnica Profesional especializada en Plásticos y Medio Ambiente (Ecopla), y la Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos (CAIRPLAS), entre otras. Benito Roggio ambiental tiene un rol fundamental en el proyecto por ser la única empresa especializada en la gestión y valorización de residuos.

4. Cliba se sumó a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires

Tras haber certificado el Sello GIRO por la gestión responsable de residuos que realiza en Base Salguero, la empresa dio un paso más en su compromiso con la sustentabilidad adhiriéndose a esta iniciativa del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana del GCBA, generando una alianza para potenciar la circularidad de los materiales y generar menos residuos.

El objetivo de la Red de Economía Circular es establecer un espacio de trabajo articulado entre todos los actores de la sociedad, con el fin de proponer, diseñar e implementar políticas y estrategias que impulsen la agenda de la economía circular en la Ciudad.

La incorporación de Cliba a esta iniciativa se enmarca dentro de un proceso, mediante el cual se busca que todos los actores de la Ciudad sean conscientes de la gestión de los residuos e incorporen activamente los principios de la economía circular. En el marco de la Red, se realizarán actividades, orientadas a la concientización, comunicación y promoción de los principios de la economía circular.

Cliba lleva adelante una gestión integral de los residuos generados en la Base Salguero, que se ve reflejada en la obtención del puntaje más alto que otorga el Sello GIRO, como también en los logros alcanzados por el Programa Basura Cero. Cabe destacar desde la implementación de este Programa en el 2014, la empresa ya lleva recuperados más de 67.000 kg de materiales reciclables.

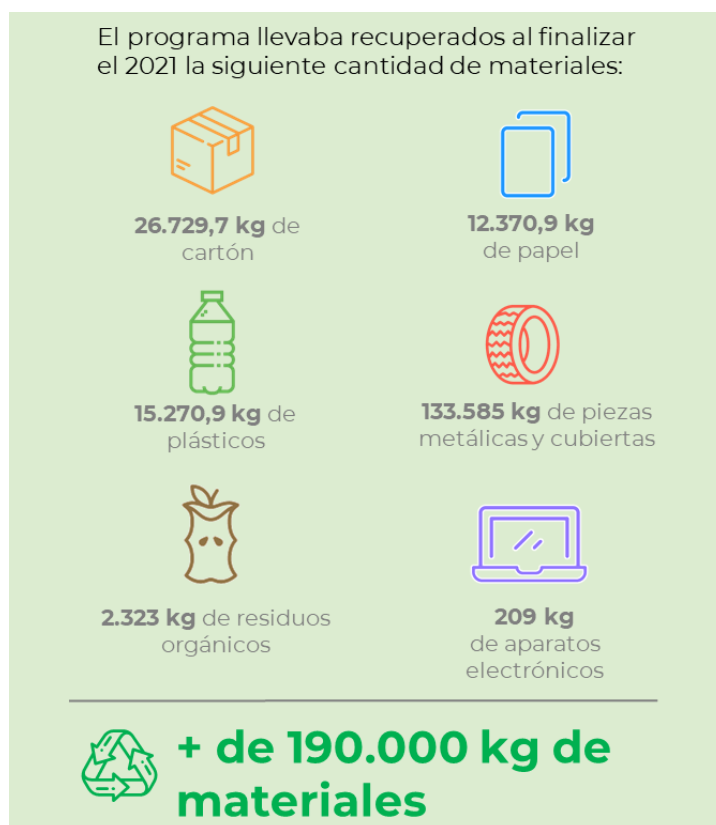


5. Programa Basura Cero

En sintonía con el cuidado del ambiente que lleva adelante en sus actividades, Benito Roggio ambiental implementó en octubre de 2014 el Programa Basura Cero en todas sus operaciones. El objetivo del Programa es maximizar el reciclaje, minimizar la producción de residuos, reducir el consumo de los recursos, y lograr que los productos puedan ser reutilizados, reciclados o reparados para su reinserción interna o en el mercado.

Para la ejecución del Programa, se desarrolló un diseño de cesto compartimentado, moderno y compacto, con bocas de ingresos acordes para la separación de los distintos materiales. Los cestos diferenciados (para aluminio, papel, pet y cartón) se colocaron en las oficinas de las distintas operaciones de Benito Roggio ambiental. En talleres y áreas de mantenimiento se colocaron contenedores especiales para separar los materiales pasibles de ser recuperados que utilizan cotidianamente en sus tareas (como neumáticos, paragolpes y piezas metálicas, entre otros).

Los materiales recolectados son enviados a la Planta de Tratamiento Mecánico Biológico que Tecsan opera en el Complejo Ambiental Norte III, provincia de Buenos Aires. Allí, se enfardan para su reciclado y se utilizan como materia prima para la fabricación de nuevos productos, en un claro ejemplo de economía circular.



Alianzas para la reutilización de materiales

En el marco del Programa Basura Cero, Cliba Buenos Aires tejió una serie de alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONGS) y otros actores sociales para darle tratamiento a corrientes de residuos específicas que genera, como el polipropileno, o residuos voluminosos y electrónicos en desuso.

La empresa se sumó al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan, cuya misión es apoyar el desarrollo del reconocido Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan de la Ciudad de Buenos Aires, promoviendo la separación de las tapitas provenientes de botellas de gaseosas y agua mineral que son de PP (polipropileno). Por medio de esta iniciativa, durante el 2021 donó 1327 Kg de tapitas.

En línea con esta iniciativa, Cliba donó aparatos eléctricos y electrónicos en desuso a la Cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad y la Fundación Equidad; muebles, electrodomésticos y materiales de construcción sobrantes a Vivienda Digna, una organización social que trabaja junto a familias de escasos ingresos económicos en la construcción, mejoramiento y equipamiento de sus casas, y pallets de madera a la Fundación Chacras, una organización sin fines de lucro que misiona desde 2001 por el desarrollo humano sustentable.

Mediante estas alianzas, Cliba Buenos Aires lleva donados más de 1.130 elementos, entre AAE´S, mobiliario, electrodomésticos y materiales del rubro de la construcción.

MATERIALES DONADOS:



89

de AAE´S (aparatos electrónicos)



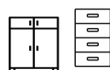
117

de materiales de construcción



6

electrodomésticos



105

muebles



1327 kg

de tapitas

6. La Ciudad de Buenos Aires le otorgó a Cliba el Sello Verde

Logró esta certificación, otorgada por el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana a través de la Red de Economía Circular, por la gestión de los residuos y las prácticas para promover la economía circular que realiza en su Base Operativa Salguero, en el barrio de Palermo. De esta forma, Cliba se transformó en la primera empresa de recolección de residuos en obtener este reconocimiento.

En el informe de evaluación y calificación sobre la gestión de los residuos que Cliba realiza, el Ministerio ponderó el compromiso y la eficacia de la separación de los materiales que se generan en el predio, la implementación de prácticas y protocolos que favorecen el consumo responsable de papel e insumos asociados y el compostado de los residuos orgánicos.

Tras concluir exitosamente la auditoría, Cliba obtuvo 97,29 puntos sobre un total posible de 100 y alcanzó la calificación de 3 estrellas, el máximo nivel de certificación que otorga el Sello Verde, lo que le permite posicionarse en el rango superior dentro de la escala de medición de la gestión ambientalmente responsable de residuos, establecida por esta iniciativa.

Las acciones realizadas por Cliba más destacadas por esta certificación fueron la gestión de los residuos que se generan, las capacitaciones a todo el personal para concientizarlo sobre la importancia de esta práctica y la adopción de buenos hábitos en materia ambiental y la reutilización de bienes en desuso mediante su donación a ONGS.



Entrega del Sello Verde a representantes de Cliba por parte de autoridades del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad de Buenos Aires

7. Actividades de concientización sobre el cuidado del ambiente

El Bosque de la Vida

Desde el año 2018 Tecsan realiza en forma anual la jornada “Bosque de la vida”, a través de la cual los colaboradores que se convirtieron en padres durante el año en curso celebran los nacimientos con la siembra de un árbol en el Complejo Ambiental Norte III, en la provincia de Buenos Aires. Desde la primera edición, ya se sembraron más de 130 árboles junto a más 130 empleados, colaborando así a la forestación del predio.

En el 2021 se realizó la V Edición de esta acción. La jornada tuvo lugar en el Parque Temático del Complejo Ambiental Norte III y participaron 35 empleados que fueron madres y padres, quienes plantaron 35 árboles que representaron simbólicamente cada nacimiento.

Para esta edición de “El bosque de la vida” se plantaron ombúes, una planta herbácea oriunda del noreste argentino y conocida por su particularidad de dar sombra y de actuar como marca para señalar territorios en el paisaje pampeano.



Colaboradores de Tecsan en la edición 2021 del “Bosque de la Vida”

Forestación Base Cliba Neuquén

La base operativa de Cliba en el Parque Industrial fue diseñada y equipada bajo criterios de sustentabilidad. Con más de 10 mil metros cuadrados, cuenta con sistemas para fomentar el consumo responsable y la reutilización de los recursos, como la energía y el agua.

Desde el 2019 Cliba lleva adelante en el lugar un plan de plantación de árboles y especies herbáceas de los sectores externos, con el objetivo de forestarlos y recuperarlos como espacios verdes.

Durante el 2021 se plantaron 22 árboles de distintas especies y se sembraron 320 m2 de césped.



Áreas reforestadas en la base de Cliba en la ciudad de Neuquén

Semana del Ambiente 2021

Con motivo del Día Mundial del Ambiente, se realizaron actividades virtuales para concientizar a los equipos de trabajo sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales, y cómo es posible preservarlos a través de acciones y hábitos cotidianos.

Durante toda la semana, del 7 al 11 de junio, mediante comunicaciones internas se enviaron contenidos informativos relacionados al cuidado del ambiente y acciones a implementar para lograrlo, como la separación de residuos en origen para poder reciclar y reutilizar materiales. Aprovechando el rol clave de la sustentabilidad en nuestras actividades, también se difundieron el valor ambiental y el impacto positivo de nuestras operaciones y servicios en las comunidades.

En materia de actividades para los colaboradores, se realizó un Taller de Compostaje Doméstico, invitando también a los empleados de Metrovías, para enseñarles cómo gestionar los residuos orgánicos que generan en sus casas para convertirlos en nuevos nutrientes para el suelo, además de explicarles los diferentes tipos de composteras y cómo prepararlas. El Taller fue dictado en forma virtual por Joaquín Guillot, Jefe de Operaciones de la Planta de Compostaje de Tecsan.

Como cierre de la Semana del Ambiente, se realizó un sorteo entre los participantes de una trivia virtual y se brindó una charla virtual sobre “Consumo Responsable” para concientizar acerca de economía circular y la importancia de adquirir hábitos de consumo respetuosos con el ambiente.



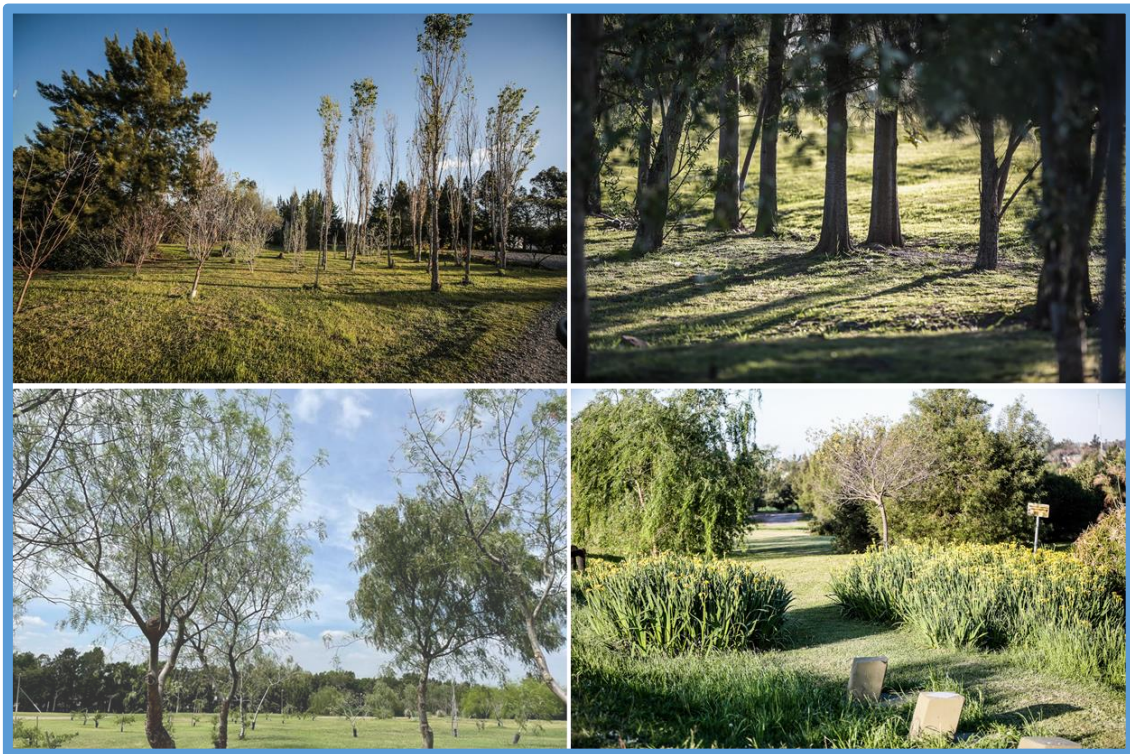
Ganadores de la trivia por la Semana del Ambiente

8. Proyecto “Espacios Verdes – Respira Planeta”

Tecsan lleva adelante este proyecto de plantación de árboles en el Complejo Ambiental Norte III, con el objetivo de reducir la huella de carbono y el impacto que generan sus operaciones de disposición final de residuos en el predio.

Esta iniciativa busca también que el predio luego de su cierre, recupere su flora original. Por este motivo, se prioriza la plantación distintas especies nativas.

Durante el 2021, Tecsan plantó en el Complejo Ambiental 920 ejemplares de distintas herbáceas, arbustos y árboles. Desde el inicio de este proyecto en el año 2001, la empresa lleva plantados más de 13.500 especies plantadas.



Complejo Ambiental Norte III

9. Sistemas para el consumo responsable de los recursos

Reafirmando los compromisos vinculados a la sustentabilidad manifestados en su Política del Sistema de Gestión Integral, Benito Roggio ambiental y sus operaciones llevan adelante iniciativas fundadas sobre el valor central de sustentabilidad de la compañía, implementando sistemas y dispositivos para el cuidado de los recursos y promover en sus instalaciones el consumo responsable de los mismos, acciones que redundan en un mayor cuidado del ambiente.

Luminarias Solares en el Complejo Ambiental Norte III

Tecsan continúa renovando la tecnología de iluminación en el Complejo Ambiental, de acuerdo a la estrategia de eficiencia energética implementada desde 2018. Recientemente, la empresa colocó artefactos de iluminación solar en la Planta de TMB, que cuentan con sistemas para el consumo responsable de la energía.

Los 27 nuevos dispositivos fueron colocados para iluminar los caminos perimetrales de la Planta de TMB, en el estacionamiento de la flota de Tecsan y de motos, y en la parada del bus interno destinado a los empleados.



Paneles solares en la parada del bus de Tecsan

Las nuevas luminarias LED, que cuentan con paneles solares para su abastecimiento, fueron programadas para extender su autonomía, generando un ahorro promedio del 20% en el consumo total de energía, en cuanto a la iluminación exterior de la Planta se refiere. Para lograrlo, funcionan por fotocélula para uso nocturno y están programadas en modo stand by al 35% de su potencia, encendiéndose al 100 % de luminosidad al detectar movimiento.

Esta iniciativa forma parte del cambio en la tecnología de iluminación convencional a LED que se viene desarrollando en Norte III, tanto para el interior, como el exterior de

la totalidad de los edificios, parque cerrado de camiones, zonas de tránsito y áreas de trabajo.

Desde que inició este cambio, Tecsan lleva instalados más 500 artefactos de iluminación LED (entre viales, reflectores, de interiores, etc), de los cuáles más de 40 cuentan con paneles solares y son autónomos.

10. Recuperación de líquidos para su reutilización y sistemas para el consumo responsable del agua

Implementamos sistemas y dispositivos para el cuidado de los recursos hídricos y promover en nuestras instalaciones el consumo responsable del agua.

Reutilización de lixiviados para riego

Tecsan fue la primera empresa en Argentina en incorporar la ultra y nanofiltración al tratamiento de líquidos lixiviados proveniente de la disposición final de residuos, cuando sumó esta tecnología al proceso que lleva adelante en sus Plantas de 600, 1350 y 2000 m³ en el Complejo Ambiental Norte III.

La incorporación del proceso físico químico del sistema de filtración por membranas mediante la ultra y nanofiltración, logra reducir sustancialmente los sólidos suspendidos y mejorar significativamente el color final de los líquidos tratados y su calidad, incluso superando a lo solicitado por la legislación vigente.



Planta de Tratamiento de Líquidos Lixiviados Norte III.

En el marco de la operación de Norte III, que tiene una circulación mayor a los 1500 camiones por día, Tecsan decidió que los líquidos tratados en sus Plantas de Lixiviados sean reutilizados para el riego de todos los caminos internos, reduciendo la generación de material polvoriento.

El valor ambiental de esta acción es positivo en todos sus aspectos, dado que, entre otros beneficios, reduce la utilización de agua de napa para el riego de caminos como también el consumo de energía eléctrica al no utilizar bombas para su extracción.

Durante el 2021 de un total de 814.355 m³ de líquidos tratados por las Plantas, 374.225 m³ fueron utilizados para riego de caminos.

Tratamiento de efluentes en los lavaderos de camiones

Cliba cuenta en Neuquén con un sistema en su planta de tratamiento para los líquidos provenientes del lavado de camiones que le permite tratarlos sin necesidad de utilizar productos químicos, además de ahorrar un promedio de 70% de energía eléctrica durante este proceso.

La cantidad de agua recirculada durante el año 2021 supero la cantidad del año anterior, se recircularon 548 m³ de agua, siendo que el año pasado se recircularon 201,51 m³.

El consumo promedio anual de este recurso es de 1800 m³.

11. Investigación para mejorar la cobertura final de los rellenos sanitarios

La Gerencia de Desarrollo e Innovación de BRa y el sector de Áreas Verdes de Tecsan llevan adelante este proyecto en el Complejo Ambiental, que implementa nuevas técnicas de siembra y riego para reducir la erosión hídrica sobre el suelo de los módulos de disposición cuando son cerrados.

Los especialistas detectaron dos problemáticas resultado de la siembra al voleo utilizada durante la terminación final de los módulos que perjudicaban la cobertura vegetal, impactando tanto en lo paisajístico como en lo hídrico: las semillas sembradas eran consumidas por las aves, afectadas por las condiciones climáticas o arrastradas por las lluvias.

A partir de esta situación, se desarrolló un proyecto con el propósito de implementar un nuevo esquema de siembra que se combine con las actuales prácticas operativas durante las tareas de cierre.

El trabajo de investigación incluyó el desarrollo de un plan de rotación de especies, ampliar la variedad de semillas utilizadas y cambiar la metodología de siembra, con el objetivo de mejorar la infiltración de agua en el suelo y generar una rápida cobertura vegetal, para minimizar rápidamente los efectos de la erosión hídrica. Además, esta iniciativa busca el ahorro en los costos de mantenimiento de los módulos y mejorar el rendimiento de captación del biogás para su aprovechamiento para generación de energía eléctrica.

Luego de una etapa de análisis y evaluación, se decidió implementar la tecnología de siembra en línea, que permite la implantación de plantas densas en sectores con pendientes elevadas para la conservación del suelo. También se realizaron ajustes de diseño al equipo sembrador para adaptarlo a las condiciones del terreno.

Durante julio, se sembraron con esta nueva metodología más de 13 hectáreas en los módulos A+B y C en zonas que requerían cobertura final, y ya se registraron impactos paisajísticos positivos y resultados exitosos. Hasta el momento, entre los principales beneficios, se puede destacar que: las semillas pueden germinar, y están protegidas de las aves y del agua de escorrentía; frente al sistema de siembra al voleo convencional, se genera un ahorro del 70% en la utilización de semillas; se disminuye la pérdida de fertilizantes y optimiza su aplicación y se reducen los impactos negativos de la erosión hídrica.

A partir de los resultados obtenidos, el equipo que lleva adelante este proyecto trabajará durante los meses de primavera-verano en la optimización del uso de los recursos, como las semillas y el agua, durante las tareas de mantenimiento de los módulos, focalizándose en el comportamiento del hidrogel.



Nuevas técnicas de siembra y riego para reducir la erosión hídrica sobre el suelo de los rellenos sanitarios.

Integridad Empresarial

1. Cultura de Integridad

2. Participación en el Programa “Integridad Sostenible: compliance de segunda generación”

“Entendemos a la integridad empresarial como una parte intrínseca de nuestra estructura. Por eso, con la implementación del Programa de Integridad, dimos un paso importante en la continuidad de nuestro compromiso con la mejora continua y con los valores que nos definen como organización. En este sentido, pusimos el foco en incorporar a la cultura corporativa un conjunto de mecanismos para comprometer tanto a nuestros colaboradores, como a los proveedores y terceros, convirtiéndolos en agentes de cambio.

El comportamiento ético de todos los colaboradores, junto con la integridad y la transparencia, son los pilares fundamentales de nuestra organización. “

1. Cultura de Integridad

En 2019 la empresa estableció su **Programa de Integridad**, el cuál dispuso un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades. El Programa fue desarrollado por CLISA (Compañía Latinoamericana de Infraestructura y Servicios S.A.), y Benito Roggio ambiental como parte de esa sociedad adhirió al mismo. Compuesto por el Código de Ética y Conducta Empresarial, la Política Anticorrupción y el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública, el **Programa de Integridad** materializa los principios éticos de la compañía y establece un marco de referencia para una actuación íntegra.

Con el objetivo de afianzar el conocimiento entre los empleados del Programa de Integridad y fortalecer su centralidad, tanto en los procesos y gestión de la compañía, como en la cultura corporativa, se capacitaron a más de 2.600 empleados de todos los negocios, alcanzando de esta forma al 98 % de la dotación.

Durante el 2021, se lanzó una plataforma virtual auto-gestiva especialmente diseñada para la compañía, que permitió a más de 600 empleados capacitarse sobre el Programa de Integridad bajo esta nueva modalidad.

Mediante esta plataforma virtual se reforzaron de una manera informativa e interactiva los mecanismos y procedimientos internos que integran el Programa de Integridad orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades.

Al finalizar la capacitación, se implementó una evaluación donde los asistentes debieron demostrar la adquisición de los conocimientos, y en el caso que la evaluación no fuese satisfactoria, debieron volver a capacitarse.

2. Participación en el Programa “Integridad Sostenible: Compliance de segunda generación”

Benito Roggio ambiental tiene una activa participación en la Red Pacto Global Argentina, en la cual participa activamente desde su creación en el año 2004. En el marco de dicha presencia, durante el 2021 Cecilia Saura, Encargada de Cumplimiento del Programa de Integridad de Benito Roggio Ambiental, y Gabriela Ananía, Gerente de RRRII y Comunicaciones de Benito Roggio Ambiental, participaron del Programa “*Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación*” que dictó el capítulo local de esta iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas.
























El objetivo central de este Programa fue capacitar a los participantes en el diseño de una nueva matriz de materialidad, la cual combina la matriz de sostenibilidad con la matriz de riesgos recomendada por los organismos de regulación profesional en materia de ética y cumplimiento.

La participación activa en este Programa de más de 40 profesionales de 20 empresas líderes adheridas a la Red buscó activar cambios positivos en las organizaciones, potenciar acciones responsables y poner foco en la protección de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente, la Integridad en los negocios, el cuidado de estándares laborales y la alineación general en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Acciones y programas vinculados a la RSE, los principios del Pacto Global y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible

ACCIONES	PRINCIPIOS	OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Semana Saludable	1	
Prevención de adicciones	1	
Campaña de vacunación antigripal	1	
Campañas de nutrición	1	
Testeos de detección de COVID-19	1	
Programas de educación	1, 6	
Formación de colaboradores	1, 6	
Igualdad de Oportunidades	1, 6	  

Promoción del empleo inclusivo	1, 6	  
Semana de la Seguridad y la Salud	1	
Controles para prevención de accidentes	1	
Campaña de elementos cortopunzantes en escuelas de Neuquén	1	
Manual manejo defensivo y procedimiento	1	
Cliba Buenos Aires incorporó su primer camión propulsado a GNC	7, 8, 9	    
Plasticoin, el proyecto que incentiva el reciclaje de plásticos con una moneda virtual	8, 9	  
Consorcio para la promoción de nuevas formas de reciclado del plástico	8, 9	    
Cliba se sumó a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires	7, 8	

		   
Programa Basura Cero	7, 8	  
La Ciudad de Buenos Aires le otorgó a Cliba el Sello Verde	7, 8	   
Proyecto “Espacios verdes – Respira Planeta”	10	 
Recuperación de líquidos para su reutilización y sistemas para el consumo responsable del agua	7, 8, 9	   
Investigación para mejorar la cobertura final de los rellenos sanitarios	7, 8, 9	    
Cultura de Integridad	10	
Participación en el Programa “Integridad Sostenible: compliance de segunda generación”	10	